

2011-2015年中国卷烟行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国卷烟行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1102/C347750NLV.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国卷烟行业深度调研与投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了卷烟行业相关概述、中国卷烟产业运行环境等，接着分析了中国卷烟行业的现状，然后介绍了中国卷烟行业竞争格局。随后，报告对中国卷烟行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卷烟产业发展前景与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2010年世界卷烟制造产业运行态势分析

第一节 2010年世界卷烟制造行业运行概况

一、世界卷烟的生产总量及地区分布

二、世界卷烟产业集团化趋势明显

三、六大烟草集团的基本情况分析

第二节 2010年世界烟草消费与国际贸易分析

一、世界烟草消费的演变与动向

二、世界卷烟的国际贸易

三、世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率

第三节 2011-2015年世界卷烟制造前景预测分析

第二章2010年世界卷烟部分国家及地区卷烟市场运行动态分析

第一节 2010年美国卷烟市场分析

一、美国卷烟销售分析

二、美国卷烟消费分析

三、美国卷烟销量分析

四、大烟草公司的美国前景分析

第二节 2010年巴西卷烟市场分析

一、巴西批准了进口中国产烟叶卫生要求

二、巴西卷烟价格可能提三成

第三节 2010年俄罗斯卷烟市场分析

一、近年俄罗斯卷烟市场动态

二、外国卷烟制造商逐鹿俄罗斯烟草市场

三、俄罗斯卷烟消费税指标提高分析

第四节 2010年日本卷烟市场分析

一、增税使日本卷烟销售量下降

二、日本推出新包装“七星牌”卷烟

三、日本现行卷烟物流体系

第五节 东南亚四国卷烟市场分析

一、菲律宾

二、马来西亚

三、泰国

四、印度尼西亚

第三章 2010年中国烟草产业运行态势分析

第一节 2010年中国烟草种植概况

一、烤烟种植面积

二、烤烟产量

三、烤烟增长速度

四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节 2010年中国烟草业现状综述

一、中国烟草产业的发展模式分析

二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

第三节 2010年中国烟草行业战略性重组

一、中国烟草行业战略重组的意义

二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点

三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式

四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第四节 2010年中国烟草行业的物流建设分析

一、烟草业现代物流管理系统概述

二、中国卷烟企业“大物流”局面初显

三、烟草商业企业物流的成本控制

四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第五节 中国烟草行业的可持续发展分析

第四章2010年中国卷烟产业整体运行新形势透析

第一节 中式卷烟发展历程深进

一、中式烤烟型卷烟的发展

二、中式混合型卷烟的发展

三、中药型卷烟的发展

四、其它类型卷烟的发展

第二节2010年烟草行业经济运行情况分析

一、卷烟生产

二、卷烟销售

三、卷烟库存

四、卷烟税利

五、低档卷烟

第三节 2010年中国卷烟产业运行总况

一、中国卷烟行业市场化运作尚处起步阶段

二、中国卷烟企业规模分析

三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段

四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势

五、中国烟草企业呈现“兵分三路”的发展格局

第四节 2010年中国卷烟品牌发展存在的问题分析

一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大

二、对国内和省内市场依赖度过高

三、相关的配套及保障措施亟需跟进

四、品牌基础素质有待提高

五、社会环境压力日趋加大

第五章2005-2010年中国卷烟制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国卷烟制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国卷烟制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年卷烟制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国卷烟制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年卷烟制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）卷烟制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2007-2010年中国卷烟产量数据统计分析

第一节 2007-2009年全国卷烟产量数据分析

一、2007-2009年全国卷烟产量数据

二、2007-2009年重点省市卷烟产量数据

第二节 2010年全国卷烟产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国卷烟产量数据

二、2010年重点省市卷烟产量数据

第三节 全国卷烟产量增长性分析

第七章 2010年中国卷烟市场运行态势分析

第一节 2010年中国卷烟市场运行现状综述

一、中国所有成品烟的生产总量

二、中国香烟单牌号销量情况分析

三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第二节 2010年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、“芙蓉王”
- 二、“中华”
- 三、“玉溪”
- 四、“黄鹤楼”
- 五、“利群”
- 六、“云烟”

第三节 2010年中国农村卷烟市场运行分析

- 一、农村卷烟市场的主要消费群体
- 二、农村卷烟市场问题分析
- 三、农村低档卷烟市场发展状况分析
- 四、农村高档卷烟销售滞后现象分析
- 五、开掘农村卷烟市场的对策

第四节 2010年中国卷烟市场的影响因素探析

- 一、卷烟市场发展环境分析
- 二、现阶段制约国内卷烟市场销售的四个因素
- 三、卷烟货源短缺带来的不利影响及解决措施
- 四、山区人口迁移到城镇对卷烟市场的影响分析

第八章 2010年卷烟行业消费情况分析

第一节 2010年中国卷烟行业发展分析

- 一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响
- 二、从消费需求看类别卷烟销售趋势

第二节 2010年中国高端卷烟女性消费者调查

- 一、女性消费者样本情况
- 二、女性消费者的群体特征
- 三、女性消费者烟草消费特点
- 四、高端卷烟的消费心理
- 五、女性消费卷烟的发展建议

第三节 2010年中国金融危机下卷烟消费群体的变动趋势

- 一、卷烟消费群体发展趋势
- 二、卷烟消费群体消费水平总体情况
- 三、卷烟消费群体购买动机与购买行为的转变

第九章2001-2009年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口统计

第二节 2001-2009年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口统计

第三节 2001-2009年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口价格对比

第四节 中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口省市分析

图表 2001-2009年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口统计

图表 2001-2009年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口统计

图表 2001-2009年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口价格对比

图表 中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口省市分析

第十章 2010年中国卷烟制造行业区域格局分析

第一节 2010年华北地区卷烟制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第二节 2010年东北地区卷烟制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第三节 2010年华东地区卷烟制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第四节 2010年华中地区卷烟制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第五节 2010年华南地区卷烟制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第十一章 2010年卷烟制造行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国烟草竞争总况

一、国内烟草品牌竞争力评析

二、我国烟草产业步入品牌竞争时代

三、重点骨干品牌的竞争呈现出“老品牌主导大局”的现象

四、提升中国烟草业国际竞争力的途径

第二节 2010年中国卷烟产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国卷烟产业竞争趋势分析

第十二章 2010年中国主要卷烟制造企业竞争财务数据分析

第一节 湖南中烟工业公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 广东卷烟总厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 河南中烟工业公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 山东中烟工业公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 武汉烟草（集团）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 杭州卷烟厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 贵州中烟工业公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 南京卷烟厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 陕西中烟工业公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十三章 2010年中国相关行业市场分析

第一节 2010年中国烟草包装业发展分析

一、烟草包装设计环境变化

二、我国烟草行业过度包装问题分析

三、烟草包装设计发展趋势

四、未来国际烟草包装行业走势分析

第二节 2008-2009年中国卷烟纸制造业发展分析

一、卷烟纸市场发展态势分析

二、未来卷烟纸行业发展分析

第三节 2010年中国烟草广告业发展分析

一、2010年烟草广告整治情况

二、烟草广告业发展策略分析

第四节 2010年中国烟草机械业发展分析

一、烟草机械进出口分析

二、国产烟包印刷设备制造发展机遇

三、《烟草控制框架公约》对烟包印刷企业的影响

第五节 2010年中国烟草物流业发展分析

一、烟草行业的物流配送渠道分析

二、烟草行业工商物流一体化建设

第十四章2011-2015年中国卷烟行业发展趋势与对策

第一节2011-2015年中国卷烟品牌发展趋势

一、品牌发展“强者趋强”;

二、品牌集中度不断提高

三、高档价位卷烟品牌增长强劲

四、全国统一大市场逐步形成

五、工商企业共同培育卷烟品牌的意识在迅速增强

第二节 2011-2015年中国软包与硬包卷烟的发展趋势

一、软包与硬包卷烟的发展趋势

二、创新支撑卷烟包装发展

第三节 2011-2015年我国卷烟行业技术发展趋势分析

一、卷烟的包装材料将更加注重环保

二、使用单张纸凹版印刷机

三、中国卷烟包装的防伪技术将不断提高

四、卷烟包装的外观和设计将更加新颖、实用和个性化

第四节 2011-2015年中国开拓国际卷烟市场的对策

一、直面国际巨头

二、调整战略，资产整合效益最优化

三、学会控制国外市场的风险

第五节 2011-2015年烟草企业战略扩张成功的对策

一、烟草企业战略扩张和行业发展时机的失衡

二、分析对扩张战略中的烟草企业的重要意义

三、科学制定企业扩张战略

第六节 2011-2015年卷烟新产品投放策略分析

一、产品的核心特色

二、小规模投放测试

三、适当的产品促销活动

四、果断的中止投放

第七节 2011-2015年中式卷烟的发展对策

- 一、国产烟叶是形成中式卷烟特征的基础
- 二、配方理念是强化中式卷烟的核心
- 三、特色工艺是生产中式卷烟的保证
- 四、特色管理是中式卷烟发展壮大的基石
- 五、降焦减害是发展中式卷烟的关键
- 六、艺术包装是中式卷烟的卖点

第八节 2011-2015年推动中国卷烟品牌持续发展的对策

- 一、着力培育壮大10多个重点骨干品牌
- 二、推动卷烟工业企业跨省联合重组
- 三、加强烟叶基础工作
- 四、加强工商协同和批零互动
- 五、加大研发创新力度
- 六、加大打假打私力度

第十五章 2010年中国卷烟制造行业投资环境分析

第一节 2010年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国卷烟制造政策法规环境分析

- 一、中国烟草行业是国家税收的主要贡献者
- 二、烟税增长速度
- 三、禁烟令对卷烟制造业的影响分析
- 四、卷烟产品消费税政策调整对烟草商业企业影响

第三节 2010年中国卷烟业社会环境分析

- 一、烟民数量及世界烟民占比
- 二、吸烟人数增加数量

第四节 卷烟制造产业调整和振兴规划

- 一、卷烟制造产业现状及面临的形势

- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第十六章2011-2015年中国卷烟制造投资战略研究

第一节 2010年中国卷烟制造行业投资概况

- 一、中国卷烟业投资特性
- 二、中国卷烟投资价值研究
- 三、中国加强卷烟市场监管全力优化投资环境

第二节 2011-2015年中国卷烟制造行业投资机会分析

- 一、中国卷烟区域投资潜力分析
- 二、中国卷烟投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国卷烟制造行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 权威专家投资建议

第十七章2011-2015年中国卷烟制造行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国卷烟制造行业发展前景分析

- 一、透析世界卷烟业三大发展趋势
- 二、卷烟奢侈品的发展前景
- 三、区域性高档卷烟的发展前景

第二节 2011-2015年中国卷烟行业市场预测分析

- 一、2011-2015年卷烟行业产量预测分析
- 二、2011-2015年卷烟行业需求预测分析
- 三、2011-2015年卷烟产品进出口贸易预测

第三节 2011-2015年中国卷烟行业盈利能力预测

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国卷烟制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国卷烟制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国卷烟制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国卷烟制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国卷烟制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国卷烟制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市卷烟制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市卷烟制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市卷烟制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市卷烟制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市卷烟制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市卷烟制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市卷烟制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市卷烟制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市卷烟制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市卷烟制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市卷烟制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市卷烟制造行业工业销售产值

图表 2010年卷烟制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国卷烟产量数据

图表 2007-2009年重点省市卷烟产量数据

图表 2010年全国卷烟产量数据

图表 2010年重点省市卷烟产量数据

图表 全国卷烟产量增长性分析

图表 湖南中烟工业公司盈利指标情况

图表 湖南中烟工业公司资产运行指标状况

图表 湖南中烟工业公司资产负债能力指标分析

图表 湖南中烟工业公司盈利能力情况

图表 湖南中烟工业公司销售收入情况

图表 湖南中烟工业公司成本费用构成情况

图表 红云烟草（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表 红云烟草（集团）有限责任公司资产运行指标状况

图表 红云烟草（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 红云烟草（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表 红云烟草（集团）有限责任公司销售收入情况

图表 红云烟草（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表 广东卷烟总厂盈利指标情况

图表 广东卷烟总厂资产运行指标状况

图表 广东卷烟总厂资产负债能力指标分析

图表 广东卷烟总厂盈利能力情况

图表 广东卷烟总厂销售收入情况

图表 广东卷烟总厂成本费用构成情况

图表 河南中烟工业公司盈利指标情况

图表 河南中烟工业公司资产运行指标状况

图表 河南中烟工业公司资产负债能力指标分析

图表 河南中烟工业公司盈利能力情况

图表 河南中烟工业公司销售收入情况

图表 河南中烟工业公司成本费用构成情况

图表 山东中烟工业公司盈利指标情况

图表 山东中烟工业公司资产运行指标状况

图表 山东中烟工业公司资产负债能力指标分析

图表 山东中烟工业公司盈利能力情况

图表 山东中烟工业公司销售收入情况

图表 山东中烟工业公司成本费用构成情况

图表 武汉烟草（集团）有限公司盈利指标情况

图表 武汉烟草（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 武汉烟草（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉烟草（集团）有限公司盈利能力情况

图表 武汉烟草（集团）有限公司销售收入情况

图表 武汉烟草（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 杭州卷烟厂盈利指标情况

图表 杭州卷烟厂资产运行指标状况

图表 杭州卷烟厂资产负债能力指标分析

图表 杭州卷烟厂盈利能力情况

图表 杭州卷烟厂销售收入情况

图表 杭州卷烟厂成本费用构成情况

图表 贵州中烟工业公司盈利指标情况

图表 贵州中烟工业公司资产运行指标状况

图表 贵州中烟工业公司资产负债能力指标分析

图表 贵州中烟工业公司盈利能力情况

图表 贵州中烟工业公司销售收入情况

图表 贵州中烟工业公司成本费用构成情况

图表 南京卷烟厂盈利指标情况

图表 南京卷烟厂资产运行指标状况

图表 南京卷烟厂资产负债能力指标分析

图表 南京卷烟厂盈利能力情况

图表 南京卷烟厂销售收入情况

图表 南京卷烟厂成本费用构成情况

图表 陕西中烟工业公司盈利指标情况

图表 陕西中烟工业公司资产运行指标状况

图表 陕西中烟工业公司资产负债能力指标分析

图表 陕西中烟工业公司盈利能力情况

图表 陕西中烟工业公司销售收入情况

图表 陕西中烟工业公司成本费用构成情况

图表 2009年1-9月份重点骨干品牌一类卷烟累计销量增速前十名

图表 2009年重点骨干品牌一类卷烟各价区分布情况

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国卷烟行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1102/C347750NLV.html>